

Philippe Guillanton,
ex-DG de Yahoo! France,
vend aujourd'hui
son Château Margüi
aux meilleures tables
de la région.



Vignoble provençal. Philippe Guillanton rêvait lui aussi de cieux bleu azur, mais il a choisi ceux de la Méditerranée. Pour vivre en Provence, l'ex-directeur général de Yahoo! France s'est lancé dans la vigne. Sans la moindre expérience. De la folie ? Pas lorsqu'on s'entoure des meilleurs spécialistes.

Quand il quitte le 17^e arrondissement de Paris, en avril 2001, pour s'installer sur un domaine varois de 115 hectares laissé à l'abandon depuis les années 1970, Guillanton doit tout recréer. «Une vraie start-up», sourit-il. Sa rencontre avec un œnologue de la région, spécialisé dans la reprise de vignobles, est décisive. «Il est sur place tous les jours. Quant à ma femme, elle a suivi une formation ▶▶▶

▶▶▶ d'œnologue à l'université.» L'ancien manager, diplômé de Sup de co Reims, s'occupe pour sa part de la commercialisation de son Château Margüi, une appellation coteaux varois. Le matin, Philippe Guillanton part démarcher les restaurants et les cavistes de la région. En 2007, le domaine a produit 45 000 bouteilles de vin rouge, blanc et rosé, un peu d'huile d'olive et des truffes. Cette année, les comptes devraient s'équilibrer. Mais, depuis 2000, Philippe Guillanton a dû investir 5 millions d'euros, qu'il a dégagés de la vente de ses stock-options. Cela ne l'affole pas. «À terme, nous aurons un taux de rentabilité de 13 à 15% par an», prévoit-il. Ce gros bosseur admet travailler encore plus qu'avant. «La grande différence, c'est que j'ai enfin le temps d'aller chercher mes enfants à l'école, car j'ai aboli toute frontière entre mon métier et ma famille.»